

**FACT-Center e.V.
Hohbergweg 15-17
77933 Lahr**

Bitte schicken oder faxen (07821/9238-63)
Sie diese Anmeldung an:

Anmeldung:

Bitte senden oder faxen Sie den Anmeldeabschnitt baldmöglichst zurück.

Anmeldeschluss:

13. April 2012

Ein Rücktritt von der Veranstaltung ist bis zum 20. April 2012 möglich, danach wird das Teilnahmeentgelt in voller Höhe fällig.

Teilnahmeentgelt:

100,- Euro

Das Teilnahmeentgelt wird nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

Für Mitglieder des FACT-Center e.V. ist die Teilnahme **kostenlos**.

Veranstaltungsort:

WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr
Hohbergweg 15-17
77933 Lahr

Anfahrt:

Von Norden und von Süden verlassen Sie die Autobahn (A 5) bei der Ausfahrt Lahr. Fahren Sie auf dem Autobahnzubringer B 415 in die Innenstadt und dann geradeaus weiter in Richtung Kuhbach/Seelbach. Biegen Sie kurz vor Ortsende Lahr (Höhe Gasthaus zum Guller) in Richtung Herzzentrum Baden/Lahr rechts ab. Nun befinden Sie sich direkt im Hohbergweg. Auf der linken Seite finden Sie nach ca. 100 m die WHL (AKAD Hochschulen). Parkplätze sind vorhanden.

FACT-Center

Center for Finance, Accounting,
Controlling and Taxation e.V.

Mit Unterstützung von



Wissenschaftliche
Hochschule Lahr

E I N L A D U N G

FACT-BankenForum 2012

Firmenkundengeschäft

Der Kampf um die besten Kunden

**Freitag, 27.04.2012
12.00 Uhr**

**WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr
Hohbergweg 15-17, 77933 Lahr**

Thema

Firmenkundengeschäft

Das FACT-BankenForum ist eine vom FACT-Center e.V. durchgeführte Tagesveranstaltung zu einem jeweils aktuellen bankbetrieblichen Rahmenthema.

Als Integrationsveranstaltung zielt das FACT-BankenForum darauf ab, den Gedankenaustausch bzw. Dialog zwischen Bankwissenschaft und (bank-)betrieblicher Praxis zu fördern.

In diesem Jahr befasst sich das FACT-BankenForum mit dem Rahmenthema „Firmenkundengeschäft – Der Kampf um die besten Kunden“. Steigende Ergebnis- und Eigenkapitalanforderungen, zunehmende Emanzipation und vagabundierendes Verhalten der Kunden sowie die veränderte Wettbewerbs- und Refinanzierungssituation führen dazu, dass die Ausrichtung des Firmenkundengeschäfts zu überprüfen ist. Erforderlich ist unter anderem die Überprüfung der Markt- und Kundensegmentierung, des Leistungsangebots und der Preisgestaltung. Hierfür bedarf es der Implementierung neuer Instrumente an der Nahtstelle zwischen Controlling und Marketing. Die Veranstaltung soll Ideenanstöße für ein zukunfts-festes Firmenkundengeschäft liefern.

Ich freue mich, für die Fachvorträge des FACT-BankenForums wieder überaus namhafte und qualifizierte Referenten gewonnen zu haben. Mit ihnen wünschen wir allen Beteiligten einen interessanten, anregenden und informativen Tagungsverlauf.

Prof. Dr. Stephan Schöning

Kontakt

FACT-Center – Center for Finance, Accounting, Controlling and Taxation e.V.
Tel.: (07821) 9238 19
Fax: (07821) 9238 63
E-Mail: jan.rutsch@whl-lahr.de
www.whl-lahr.de/fact

Programm

FACT-BankenForum 2012

27. April 2012, 12.00 Uhr

**WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr
Aula (Raum 121)**

Ab 12.00 Uhr: *Kleiner Imbiss im Foyer der WHL*

12.30 Uhr: *Begrüßung und Einführung
Prof. Dr. Martin Reckenfelderbäumer, Rektor der WHL; Prof. Dr. Stephan Schöning, Tagungsleiter*

12.45 Uhr: Herausforderungen für das Firmenkundengeschäft in Zeiten verschärfter Regulierung

Prof. Dr. Stephan Schöning, Inhaber des Lehrstuhls für ABWL/Finance and Banking, WHL, Lahr

13.35 Uhr: Wallet Sizing – Analyse des Kundenpotenzials zur Steigerung der Profitabilität
Ernst Rudolf Ziesing, Leiter Client & Business Management, Bayerische Landesbank, München

14.25 Uhr: Kaffeepause

15.00 Uhr: ProFi – Professionelles Firmenkundengeschäft: Initiative zur Weiterentwicklung des Firmenkundengeschäftes bei den Volksbanken Raiffeisenbanken

Rudolf Stephan, Vertriebsmanager VR-Mittelstandsbetreuung, DZ BANK AG, Stuttgart

15.50 Uhr: Financial Engineering – Maßgeschneidertes Banking für Firmenkunden
Franz-Josef Becker, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Commerzbank AG, Gebiet Baden und Pfalz

16.40 Uhr: Neuere Ansätze der Kundensegmentierung im Firmenkundengeschäft von Kreditinstituten

Prof. Dr. Martin Reckenfelderbäumer, Inhaber des Lehrstuhls für ABWL/Marketing, WHL, Lahr

17.30 Uhr: Abschluss des Fachprogramms und Schlussworte

Ab 17.45 Uhr: Gemütlicher Ausklang

Anmeldung

Zu der Veranstaltung

FACT-BankenForum 2012

melde ich mich verbindlich an.

Firma

Name

Funktion

Straße

Ort

Telefon

E-Mail-Adresse

Um Anmeldung bis zum 13. April 2012 wird gebeten.

Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten für die Veranstaltungsabwicklung sowie für spätere Teilnehmerinformationen mittels EDV gespeichert und verarbeitet werden.

Ich reise mit der Bahn an und benötige einen Transfer vom Bahnhof Lahr zum Veranstaltungsort.

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil (ab ca. 17.45 Uhr).

Ich bin an einem Rahmenprogramm am Samstagmorgen interessiert.

Ort, Datum

Unterschrift